contact@saveage.eu
www.saveage.eu

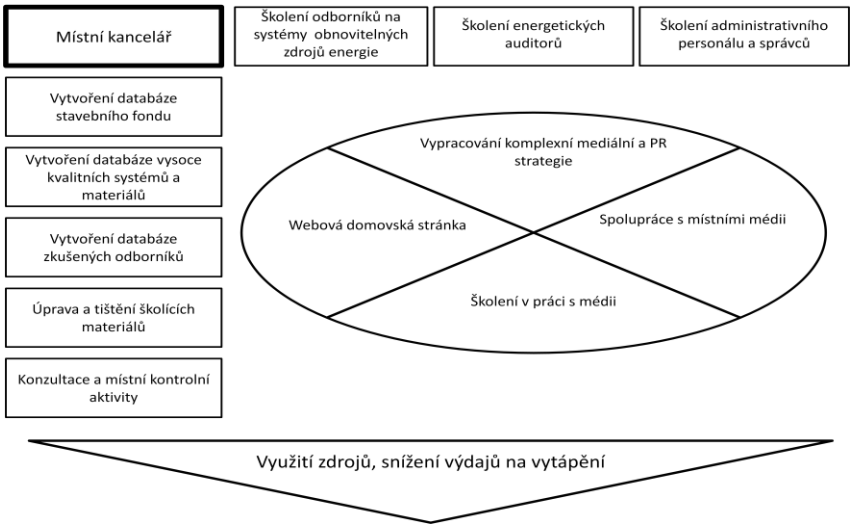
Cílený postup v Řecku by mohl poskytnout důležité podklady pro energetickou účinnost.

Provozování energeticky účinných budov je všeobecným záměrem veřejného a soukromého sektoru pro dosažení evropských cílů v oblasti energetiky. Kromě toho s sebou ekonomická recese přinesla i novou nátlakovou tendenci. Tu, která musí být redukována v zájmu individuálního a národního hospodářství. Domovy péče v Řecku představují podstatnou pracovní základnu pro úspory energie, velká část z nich byla postavena před rokem 1980, kdy začala být regulována izolace budov, a úroveň povědomí o energetické efektivitě je tak poměrně nízká. Důležitým překážkám nicméně pomáhá čelit projekt SAVE AGE, protože žádná podobná opatření nebyla na místní úrovni nikdy podniknuta. V asociaci E.D.E. nejsou žádní řečtí členové, neexistuje povinnost sdružovat se v národní asociaci a domovy péče tak obvykle jednají zcela nezávisle.

Stavební a dopravní sektor jsou dva největší odběratelé energie v Řecku. Stavebnictví v Řecku je zodpovědné za odběr 36 % z celkové spotřeby energie státu, přičemž mezi lety 2000 až 2005 se spotřeba stavebnického sektoru navýšila o 24 % až k hodnotám 8,54 milionu tun ropného ekvivalentu, což byl jeden z nejvyšších nárůstů spotřeby energie ve stavebnictví v Evropě (Univerzita Atény, Fyzikální oddělení pro řecké Ministerstvo rozvoje).

Jedním ze základních důvodů, proč jsou řecké budovy popisovány jako budovy s vysokou spotřebou energie, jsou špatná izolace budov, nedostatečné systémy a skutečnost, že v posledních 30 letech v Řecku nebyla dostatečná regulující úprava a nebyly používány žádné moderní technologie. To se také projevilo během provádění analýzy v rámci projektu SAVE AGE; domovy péče se zaměřovaly na péči o klienty (což je samozřejmě velmi rozumné), aniž by jakkoli zohledňovaly spotřebu energie.

Komplexní studie pro prefekturu Pieria v Řecku dokázala potenciál úspor energie ve výši 61,6 % v bytech soukromého sektoru, vybudovaných před rokem 1980 (což je také kategorie, ve které jsou zahrnuty domovy péče o seniory). Dále tato studie (Pieriki Anaptixiaki, 2010) prokázala potenciál úspory 134,40 KWh/m2 za rok v rámci tohoto sektoru.



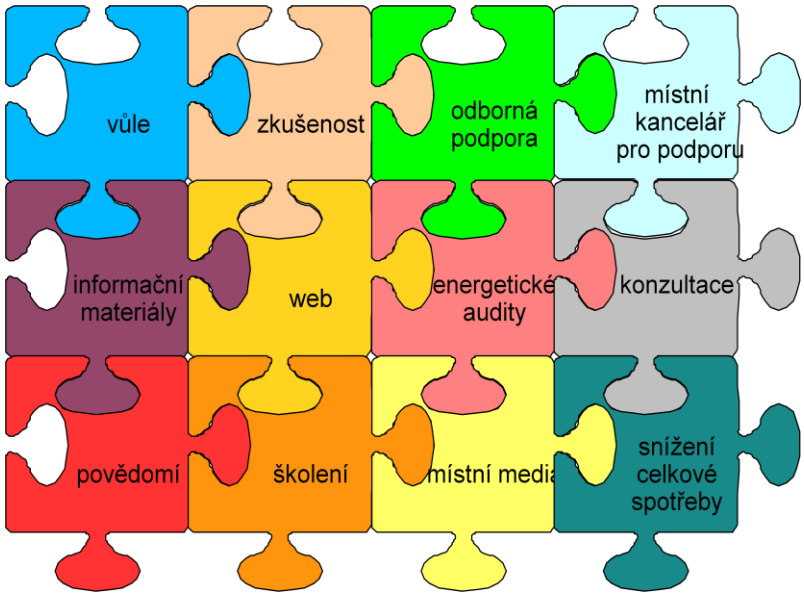
Zdroj: Graf pro místní PR strategii: projekt RURASU (IEE)- Publikovaná zpráva (2007)

Nicméně předešlá zkušenost v podobných situacích ukázala, že dobra marketingová strategie je klíčovým faktorem úspěchu. Tato strategie zahrnuje velmi důležité, ale často podceňované prvky, jako například přesná definice cílové skupiny a dobra společenská image (založená na úsporách energie).

contact@saveage.eu
www.saveage.eu

Jako řešení může projekt SAVE AGE nabídnout alternativy směřující k větší energetické efektivitě, které zajistí, že případné investice dosáhnou kýžených úspor energie. Toho lze dosáhnout postupně pomocí cíleného plánování tak, aby bylo dosaženo většího všeobecného povědomí a docíleno přenosu znalostí v takové míře, v jaké to jen bude možné.

Skládanka, jak dosáhnout vyšší energetické efektivity, se skládá z několika kousků. Ne pokaždé musí být propojeny všechny, aby bylo dosaženo určitých cílů; nicméně splnění všech požadavků může maximalizovat kladné dopady. Podstatným faktorem je začlenění environmentálních a energetických opatření jako základní princip, který zaštiťuje veškeré projekty a aktivity. Dobrým příkladem je Pieriki.



Příkladem takového zavedeného opatření, jak zajistit udržitelný rozvoj energetiky, bylo zavedeno prostřednictvím Community Initiative LEADER+ v prefektuře Prieria. Pro každou z investic bylo vypracováno Energy Building I.D. (jako příloha smlouvy) podle toho, jaké byly použity energetické a environmentální faktory.

Instalace fotovoltaiky v turistických oblastech v tradiční obci,

Bez připojení na elektrickou síť, dotovaná C.I. Leader+.