contact@saveage.eu
www.saveage.eu

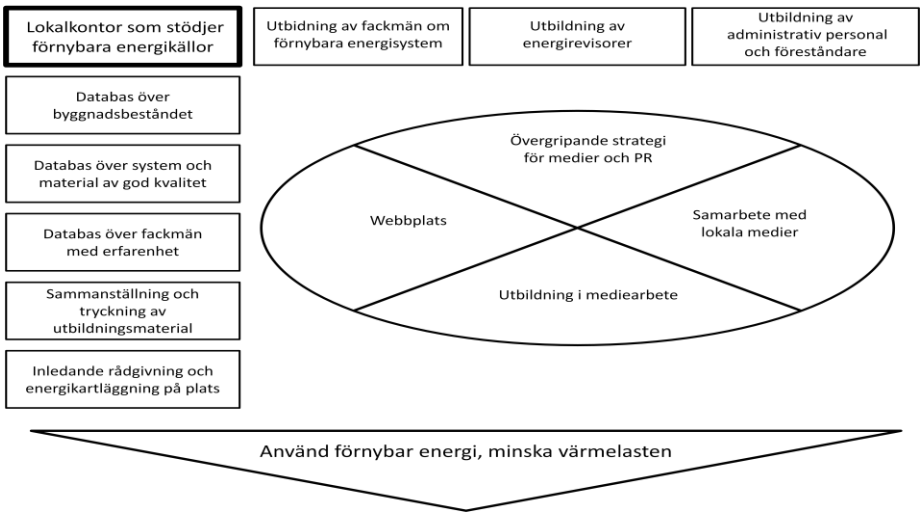
Äldreboenden, ett viktigt område för att spara energi i Grekland

Driften i energieffektiva byggnader är ett mål för att nå EU-målen för energi i offentlig och privat sektor. I och med den allmänna ekonomiska recessionen finns en ny och pressande verklighet, nämligen att utgifterna måste minska både i det enskilda fallet och i landets ekonomi som helhet. Äldre- och omsorgsboenden i Grekland har en stor potential att spara energi eftersom många är byggda före 1980 (då Grekland införde byggregler för isolering) och det i stort sett saknas medvetenhet om energieffektivisering. I arbetet med SAVE AGE möter man många stora hinder eftersom något liknande inte har gjorts på lokal nivå. Grekland har heller inga medlemmar i E.D.E. (europeisk samarbetsorganisation för enhetschefer på äldreboenden), det finns ingen nationell organisation med krav på medlemskap och boenden agerar var för sig och oberoende av de andra.

De största energiförbrukarna i Grekland är byggnadssektorn och transportsektorn. Byggnader står för 36 % av landets energiförbrukning, och under perioden 2000–2005 ökade de sin förbrukning med 24 % till 103 TWh och det är bland de största ökningarna av energiförbrukning för byggnader i Europa (enligt uppgifter från Institutionen för fysik vid Atens universitet till grekiska utvecklingsdepartementet).

En av huvudorsakerna till att byggnader i Grekland har så hög energiförbrukning är deras dåligt isolerade byggnadsskal, ineffektiva system samt att modern teknik inte används vid driften av dem eftersom inget bra regelverk funnits de senaste 30 åren. Det är också den bild SAVE AGE fick vid första analysen; boenden har sitt fokus på omvårdnad och omsorg (precis som de ska) men tar inte itu med sin energiförbrukning.

En studie över hela prefekturen Pieria i Grekland visar en energisparpotential på 61,6 % hos lägenheter byggda före 1980 (i den kategorin ingår även äldreboenden). Studien visar att energisparpotentialen i just den här sektorn är 134,4 kWh/m^2 (Pieriki Anaptixiaki, 2010).



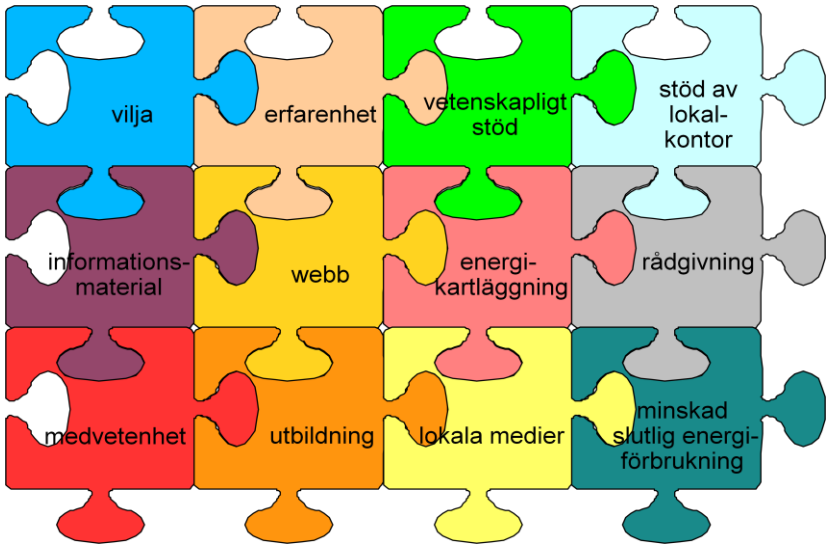
Tidigare erfarenheter av liknande förhållanden visar att en bra marknadsföringsstrategi är en nyckelfaktor för framgång. En sådan strategi innehåller mycket viktiga men ofta underskattade delar som en tydlig definition av målgruppen (ansats dörr till dörr) och en bra företagsimage (baserad på energibesparingar).

Källa: Struktur för lokal PR-strategi: projektet RURASU (IEE) – Rapport för publicering (2007)

contact@saveage.eu
www.saveage.eu

SAVE AGE kan visa på olika alternativ för energieffektivisering och garantera att investeringarna utnyttjar den energisparpotential som finns. Arbetet ska göras gradvis och med målinriktad planering, för att på ett effektivt sätt öka den allmänna medvetenheten och kunskapen.

Det lokala pusslet för en effektivare energianvändning har många bitar. Alla bitar behövs inte alltid för att nå målen, men med alla bitar på plats i det färdiga pusslet får man maximalt positiva effekter. Det är viktigt att ha ett miljö- och energi-tänkande som grundläggande princip tvärsigenom alla projekt när de genomförs. Så är fallet i Pieriki.



Ett exempel på ett sådant horisontellt förhållningssätt kring hållbar energiledning användes tidigare vid investeringarna i Pieria i samband med EU-initiativet LEADER+. Inför varje investering gjorde man utkast till kriterier för energin i en byggnad (som annex till kontraktet), som man kunde ha som underlag för att följa energi- och miljöaspekterna.

Solenergipanel vid turistanläggning i en traditionell by.

Ej ansluten till elnätet. Finansierad av C.I. Leader+.