contact@saveage.eu
www.saveage.eu

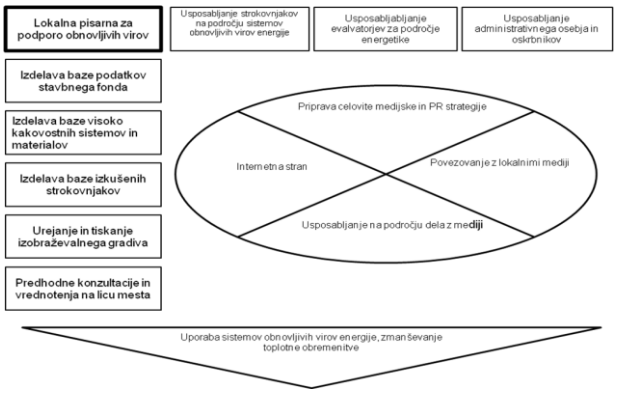
Ciljni pristop v Grčiji bi lahko zagotovil pomembno osnovo energetski učinkovitosti

Upravljanje energetsko učinkovitih stavb je glavni cilj javnega in zasebnega sektorja pri doseganju s strani Evropske komisije postavljenih ciljev na področju energije. Še več kot to, ekonomska recesija je prinesla še dodatni pritisk, na stroške, ki jih moramo zmanjšati tako na individualni ravni, kot na ravni gospodarstva. Domovi za starejše občane v Grčiji predstavljajo dobro delovno osnovo za področje varčevanja z energijo, kajti večina domov je bila zgrajena pred letom 1980 (pred uvedbo grške regulative za izolacijo) prav tako pa je nizka ozaveščenost glede energetske učinkovitosti. Tako se v projektu SAVE AGE srečujemo s pomembnimi ovirami, ker dosedaj ni bilo opravljeno podobno delo na nacionalni ravni, prav tako pa v E. D. E. ni grških članov, zato ker v Grčiji ni obveznega članstva v nacionalni zvezi in domovi za starejše občane običajno delujejo samostojno.

Gradbeništvo in transport sta napomemnejša porabnika energije v Grčiji. Zgradbe porabijo 36% energije v državi, med letoma 2000-2005 se je poraba celo povečala za 24%, na 8,5 milijon ton, kar je eno največjih povečanj porabe energije v Evropi (Univerza v Atenah-oddelek za fiziko za Ministrstvo za razvoj.

Eden poglavitnih razlogov, zakaj je poraba energije v zgradbah tako visoka je čisti izolirani zunanji površini, neučinkovit sistem, v katerega ni bila vgrajena moderna tehnologija, predvsem zaradi odsotnosti regulativnega okvira v zadnjih 30 letih. Na takšno situacijo se je naletelo tudi pri analizi v okviru projekta SAVE AGE, domovi upokojencev se odredotočajo na stanovalce(kar je seveda zelo racionalno) vendar puščajo vprašanje porabe energije ob strani.

Celovita študija za perfekturo Pieria je pokazala, da je možno prihraniti 61,6% energije v stanovanjih, zgrajenih pred letom 1980(kamor spadajo tudi Domovi za starejše občane). Bolj detaljno je ta študija (Pieriki Anaptixiaki,2010) pokazala, da obstaja potencial za prihranek 134,40 KWh/m2 energije na leto.



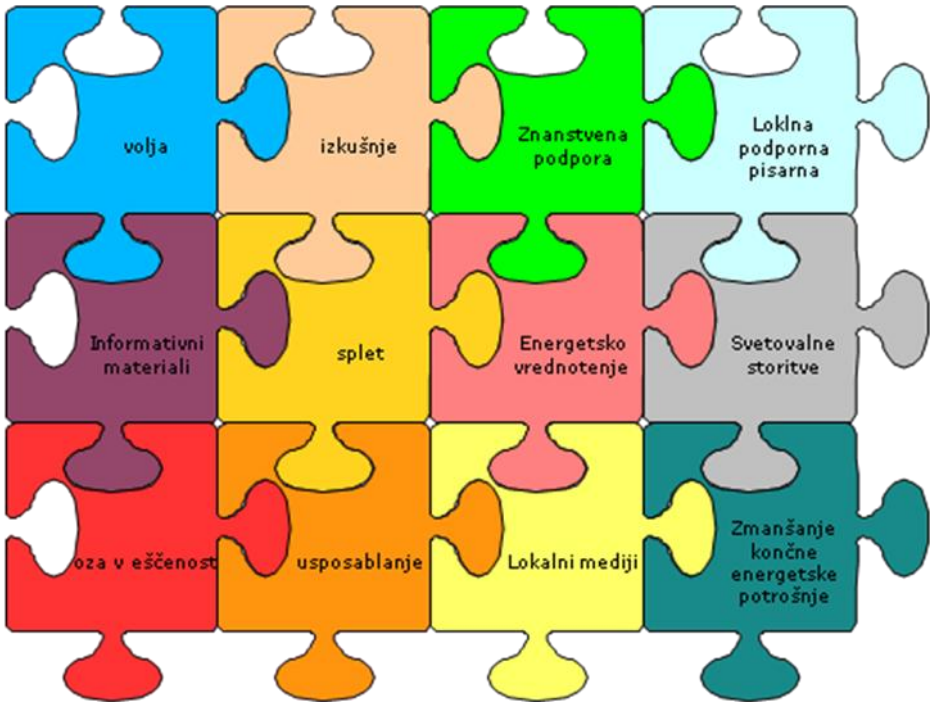
Vir: PR strategija projekta RURASU (IEE)- Poročilo za tiskanje(2007)

Vendar so dosedanje izkušnje pokazale, da je v podobnih situacijah pomemben dejavnik uspeha dobra marketinška strategija. Ta strategija predvideva zelo pomembne vendar velikokrat podcenjene elemente kot so jasna definicija ciljnih skupin(od vrat do vrat pristop) in dobro poslovno podobo

contact@saveage.eu
www.saveage.eu

Kot rezultat bi projekt SAVE AGE lahko ponudil pomembne alternative za energetsko učinkovitost, zagotavljajoč, da bi naložbe dosegle velik učinek pri prihranitvi energije. To je potrebno storiti postopno in s ciljnim načrtovanje, da se doseže največjo možno ozaveščenost in prenos znanja po najbolj učinkoviti poti.

Sestavljanka doseganja energetske učinkovitosti na lokalni ravni je sestavljena iz večih kosov. Včasih vsi niso namenjeni doseganju specifičnih ciljev, vendar bi celostna sestavljanka lahko maksimizirala pozitivni učinek. Pomemben dejavnik je tudi prilagoditev, kot osnovni princip, okolju in energiji prijaznih politik, ki poteka horizontalno skozi vse projekte in aktivnosti v izvajanju. To je primer Pieriki.



Primer takšne horizontalne aplikacije trajnostnega upravljanja z energijo je bil vpeljan z investicijo v prefekturi Piera na podlagi Iniciative skupnosti LEADER+. Za vsako investicijo, je bila izdelana energetska izkaznica(kot aneks k pogodbi), na podlagi katere se je sledilo energetskim in okoljskim dejavnikom.

P/V inštalacija v turističnem naselju tradicionalne vasi,

Ni priključeno na električno omrežje, sifinancirano s strani C.I. Leader+.

contact@saveage.eu
www.saveage.eu