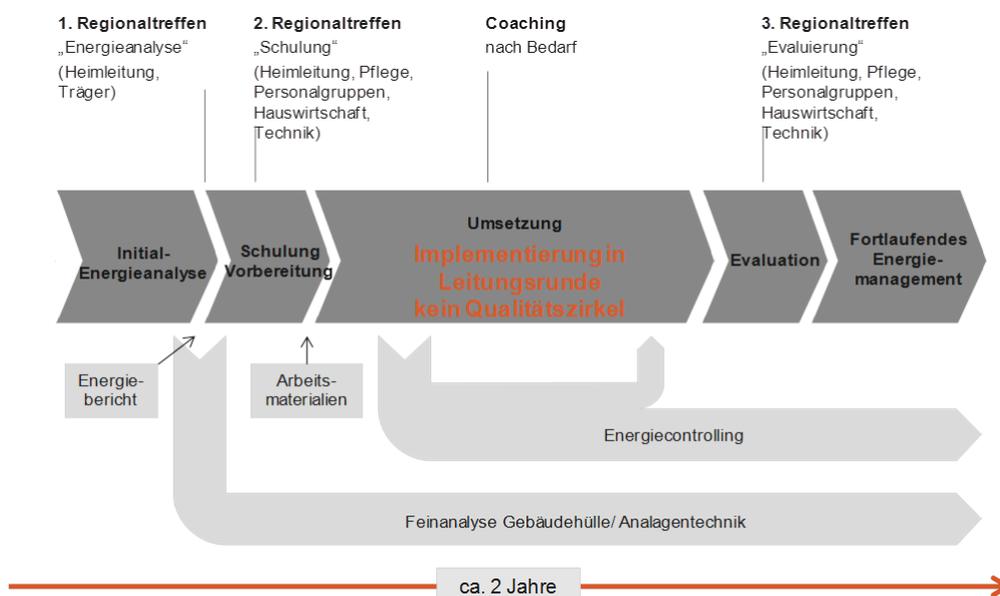


## SAVE AGE Projekt – praktischer Ansatz zur Verbesserung der Energieeffizienz in Alten- und Pflegeheimen

Um den Prozess in den Heimen begleiten zu können wurde ein Drei-Phasen-Konzept erarbeitet. Nach der eingehenden Analyse des Energieverbrauchs steht nun die Eingliederung der Verbesserungsmaßnahmen in den Heimalltag bevor. Mit Hilfe von Energiecontrolling und einer speziell von Studenten mitentwickelte „Energie-schenkt-Freunde-Kampagne“ sollen die Maßnahmen umgesetzt werden.

Aufgrund der Ergebnisse der Energieanalyse fokussierte sich SAVE AGE auf Maßnahmen zur Verbesserung des Energiemanagements und zum energiebewussteren Verhalten von Mitarbeitern und Bewohnern. Zusammen mit den Piloteinrichtungen wurde die Integration der Verbesserungsmöglichkeiten in den Heimalltag diskutiert. Die Begleitung des Prozesses beläuft sich über einen Zeitraum von circa zwei Jahren und basiert im Wesentlichen auf drei Aktivitäten: der „Initial-Energieanalyse“, dem „Energiecontrolling“ und der „Energie-Schenkt-Freude-Kampagne“.



Prozess zur Verbesserung der Energieeffizienz in Alten- und Pflegeheimen

Während der „Initial-Energieanalyse“ wird der Energieverbrauch von einem Energieberater und dem Gebäudeverantwortlichen ermittelt und das Gebäude begangen. So entsteht ein Gutachten über die Ist-Situation und erste Vorschläge zur Reduzierung des Energieverbrauchs. In der Umsetzungsphase, dem „Energiecontrolling“ werden die Energiedaten kontinuierlich erfasst und an ein verantwortliches Team rückgemeldet, um kontinuierlich die Thematisierung der Energiedaten in der Leitungsrunde zu bewerkstelligen. Somit sind keine zusätzlichen Qualitätszirkel notwendig.



[contact@saveage.eu](mailto:contact@saveage.eu)  
[www.saveage.eu](http://www.saveage.eu)

Die „Energie-schenkt-Freude-Kampagne“ enthält, speziell in einer Kooperation mit der Hochschule für Medien Stuttgart entwickelte, Arbeitsmaterialien, die auf stationäre Altenhilfeeinrichtungen zugeschnitten wurden. Sie sollen das Energiebewusstsein der Mitarbeiter, Bewohner und Besucher auf freundliche Art sensibilisieren. Die über ein Jahr laufende Kampagne „Energie schenkt Freude“ und dem sympathischen Maskottchen „Eddie“ zielen darauf ab, das Thema Energie auf eine herzliche und positive Weise in den Heimalltag einzubringen. Dies soll mit dem Energietreffpunkt, bestehend aus einer großen Standfigur von Eddie, Aufklebern und Hängeschildern mit Sprüchen von Eddie, die an das Energiesparen erinnern und Postern für die einzelnen Heimbereiche, wie Pflege, Küche und Haustechnik mit Handlungsempfehlungen, umgesetzt werden.



Touchpoint-Aufkleber für Lichtschalter mit Maskottchen Eddie

Für weitere Informationen:

**solites**

Steinbeis Forschungsinstitut für solare und zukunftsfähige thermische Energiesysteme  
Dipl.-Ing. Thomas Pauschinger  
[pauschinger@solites.de](mailto:pauschinger@solites.de), [www.solites.de](http://www.solites.de)